

河海大学 2023 年图书情报专业硕士招生信息

河海大学始于 1915 年河海工程专门学校，是一所拥有百年办学历史，以水利为特色，工科为主，多学科协调发展的教育部直属全国重点大学，实施国家“211 工程”重点建设、国家优势学科创新平台建设、一流学科建设以及设立研究生院的高校。

河海大学商学教育可追溯至 1915 年“河海工程专门学校”创立时期，1927 年“河海工科大学”时期设立商业专修科，1979 年“华东水利学院”时期恢复商学教育，1983 年学校设立水利电力管理工程专业，1984 年成立管理工程系，1994 年成立河海大学国际工商学院，2004 年河海大学国际工商学院与经济学院重组成立河海大学商学院，2020 年河海大学商学院与企业管理学院整合为新的商学院。我校是全国最早设立商学学科的高等院校之一。学院以“求天下学问，做工商精英”为办学宗旨，以“河海特色、世界知名”为战略定位，以“国际化、高层次、入主流、有特色”为发展路径，以“教育、科研、咨询、培训”四轮驱动为发展模式，师生携手、励精图治、开拓创新，现已成为一所拥有管理学、经济学两大学科门类，融工商管理、管理科学与工程、应用经济学三个主干一级学科为一体，设有博士后流动站，拥有博士、硕士（含 MBA、MEM）、学士等多层次、多类型人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作能力的高水平商学院。

一、项目简介

图书情报硕士（Master of Library and Information Studies，简称 MLIS）是 2010 年新设置的专业学位。其目的是适应新形势图书情报事业发展对图书情报专门人才的迫切需求，完善图书情报人才培养体系，创新图书情报人才培养模式，提高图书情报人才培养质量。图书情报以图书馆业务学科和情报信息学科为基础，通过数据、信息、知识和情报相互转化服务政府和企事业单位。图书情报主要包括数据要素资源的规划、配置、控制、开发、管理和咨询，企业的市场数据采集、营销行为分析、市场竞争分析与预测，企业竞争情报收集和竞争策略制定，文献数据采集、定量信息分析、政策分析。主要专业方向为：（1）信息资源管理与知识管理（2）商务数据分析（3）行业竞争情报。

二、培养目标

培养掌握图书情报领域坚实的基础理论和宽广的专业知识，能够综合运用经济、管理、计算机、法律等知识开展情报处理、分析和研发，可以胜任政府与企业事业单位数据分析、情报研究、信息咨询服务等领域工作，具有良好职业素养的高层次、应用型、服务型图书情报专门人才。具体要求为：

1. 拥护中国共产党的领导，热爱祖国，遵纪守法，具有服务国家和人民的高度社会责任感、良好的职业道德和创业精神、科学严谨和求真务实的学习态度和工作作风，身心健康，德智体美劳全面发展。

2.掌握图书情报的坚实的理论基础和宽广的专业知识，熟悉图书情报领域的相关规范，在领域的某一方向具有独立从事图书情报业务工作与管理工作的能力。具有良好的职业素养。

3.掌握一门外国语。能比较熟练地阅读本专业的外文资料，并具有一定的写作和交流能力。

三、办学特色与优势

1.名校底蕴，注重知行合一。项目依托河海大学商学院的管理、经济、工程等学科优势，注重培养学生的实际分析能力和解决问题的能力。

2.高质量的教学和论文指导服务，确保教学优质和毕业通过率。有效结合案例教学、实践教学、移动课堂、小组讨论、仿真模拟等教学方式，增加学生学习收获，同时采用“双导师制”在学员毕业论文写作的过程中，自始至终地提供鼓励、帮助和高水平的指导。

3.完善的学生组织，丰富多彩的学生活动，全面提升综合素质。项目设立了班委会、学生联合会、校友会等组织，为学生提供锻炼的平台和机会，增强学生、校友间的互动，共同参与校园活动及学校建设。定期邀请资深学者、业界精英、商界名流进行专题演讲带来最新最前沿的学术信息，传递最新最及时的政策动态。通过体育赛事、海外游学、课外活动，增强学生社交渠道。

4.学科共享，搭建多元培养平台。通过课程互通、学生活动共享、案例资源互补等方式，河海大学商学院图书情报、MEM、MBA、MPAcc 实现学科支撑平台共享及培养体系协同创新，工科与管理学科的交叉融合为学生提供了培养多元化创新思维的土壤，满足了当今社会对复合型高素质人才的知识需求。

5.资源丰富，锤炼真才实学。河海大学商学院拥有的竞争情报实验室、管理决策与系统分析实验室、管理行为实验室、行动学习实验室等实验条件，以及拥有丰富期刊图书资料及数据库资源的资料室、计算机网络环境为应用型图书情报专业人才培养提供了强有力的硬件支撑平台。

6.多系列高端学术讲座，培养拔尖创新人才。河海大学通过引入知名专家为学生做关于图书情报专业实践的讲座，定期邀请行业领袖为学生分享最新的商业和工业不同领域的最新进展与成果，强化培养学生致用能力、职业胜任力和行业领导力。

7.举办和参与大型国际论坛，培养学生国际视野。河海大学每年定期举办“世界水谷”国际论坛、中国“走出去”协同网络国际论坛，参与 PMI 全球项目管理大会、IPMA 国际项目管理大会等论坛，以及组织国外游学与国际交流，参与国际认证和国际上学科排名，培养学生的国际视野和国际商务能力。

四、课程体系

核心课程	学术规范与论文写作指导、信息资源建设、信息组织、图书情报基础、图书情报学研究方法
培养方向特色课程	情报分析与研究、图书情报发展前沿、信息检索、知识管理、商务数据采集与清洗、商务数据分析与挖掘、企业竞争情报、情报与战略管理、竞争情报与商务数据分析专题讲座
创新创业与职业素养课程	管理沟通、营销管理、企业社会责任与商业伦理、创新创业管理、可持续发展：理论与实践、行业实践专题、组织行为与领导力开发、IT 项目管理、实践领域案例分析

注：具体课程设置根据培养方案要求统一安排。

五、报考条件

1. 中华人民共和国公民。
2. 拥护中国共产党的领导，品德良好，遵纪守法。
3. 身体健康状况符合国家和学校规定的体检要求。
4. 考生学业水平必须符合下列条件之一：

(1) 国家承认学历的应届本科毕业生（含普通高校、成人高校、普通高校举办的成人高等学历教育等应届本科毕业生）及自学考试和网络教育届时可毕业本科生。考生录取当年入学前必须取得国家承认的本科毕业证书或教育部留学服务中心出具《国外学历学位认证书》，否则录取资格无效。

(2) 具有国家承认的大学本科毕业学历的人员。

(3) 获得国家承认的高职高专毕业学历后满 2 年(从毕业后到录取当年入学之日，下同)或 2 年以上的人员，以及国家承认学历的本科结业生，符合我校根据培养目标对考生提出的具体学业要求的，按本科毕业同等学力身份报考。

(4) 已获硕士、博士学位的人员。

在校研究生报考须在报名前征得所在培养单位同意。

六、报名流程

第一阶段：网上报名

报名网址：中国研究生招生信息网

报名专业：图书情报（专业学位硕士、专业代码 125500）

报名时间：10月5日—25日（具体时间参照报名公告）

网上预报名时间：约9月

第二阶段：确认

确认时间：11月中上旬（具体时间参照各考点报名公告）

确认方式：网上确认或现场确认，请考生及时关注报考点公告。

注：请考生随时关注河海大学MEM微信公众号。

七、入学考试及录取

入学考试分初试和复试。

1. 初试

考试科目：管理类联考综合能力（199）、英语二（204）。

2. 复试

由河海大学商学院组织，重点考察考生政治素养、专业知识及综合素质。

3. 录取

根据考生的入学考试成绩（含复试），自主择优录取。

八、学制

三年（2023年9月入学）

九、学位授予

学员在规定年限之内，学完规定的课程，成绩合格，修满学分，完成硕士毕业论文并通过河海大学组织的答辩，经校学位委员会审核批准后，授予图书情报毕业证书和学位证书。

十、联系方式

河海大学商学院工程管理硕士教育中心

地 址：南京市江宁区佛城西路8号河海大学商学院203室

联系人：张老师、王老师、高老师

电 话：025-68514203、68514204、68514202、68514272、

0519-85191808（常州）

学校收费项目投诉电话：025-83787143

网 址：<http://me.hhu.edu.cn>

E—mail: me@hhu.edu.cn

微信公众平台：河海大学 MEM



十一、其他

本招生信息由河海大学商学院工程管理硕士教育中心解释。

本招生信息如与当年的国家政策不一致，请以国家政策为准。